

سید محمد طباطبایی

..... بنابراین مدیری که ویژگی رهبری دارد برای کسب توفیقات لازم است پیروان خوب و شرایط و موقعیت مناسب را نیز داشته باشد. حال به اختصار به توضیح هر یک می پردازیم:

۱- پیروان (همکاران)

انگیزه های همکاران، نیازها، تفاوت های فردی، تمایلات، عقاید و عوامل فرهنگی موثر در شخصیت آنها، تعهد، علائق، تخصص، قبول مسئولیت، نیاز به آزادی عمل، تعهد به اهداف سازمان، اطلاعات، تجربه، ابتکار و نوآوری، میزان علاقه و آمادگی برای شرکت در تصمیم گیریها در کارمندان می تواند از عوامل عمده ای برای تحقق رهبری باشد.

۲- شرایط و موقعیت

موردی نظیر زمان، مکان، اضطرار، فضای سازمانی، رقابت ها تعارض ها، احساس نیاز به پیروی، محیط فرهنگی و اجتماعی سازمان، جامعه، نوع شغل، نوع سازمان، وسعت سازمان، محل جغرافیایی سازمان، روابط داخلی، روابط خارجی، سابق سازمان، تکنولوژی سازمان نوع تفکری که در یک محیط شکل گرفته است از عوامل مهم شرایط و موقعیت به شمار می روند.

۳- رهبری

سومین عامل تحقق رهبری وجود فردی است که دارای ویژگی های لازم برای تأمین نیاز و اهداف پیروان و مناسب بودن برای موقعیت خاص می باشد.

خصوصیات شخصی و فردی، هوش، استعداد، ابتکار، خلاقیت، اعتماد به نفس، اراده قوی، انرژی، حرارت، قدرت بیان، وضع جسمی، قد، وزن، قیافه، سلامتی، شادابی، نشاط، اخلاق اجتماعی، علم، حلم، حسن سلوک، خیر خواهی، دور اندیشی، قابلیت انعطاف، مقاومت، اعتقادات، ارزش ها، درجه اعتماد به پیروان، شناخت خود و دیگران و... می باشد.

حضرت علی (ع) - ویژگی هایی را برای مسلمانان و افراد بشر جهت تحقق جامعه سالم در منابع و متون اسلامی دارند که به طریق اولی تخلق به این صفات برای مدیران بویژه مدیران جامعه اسلامی بعنوان جامعه الگوسیمار ضروری و اجتناب ناپذیر است. (صافی، ۱۳۷۳)

۱- توکل در امور

بازخوانی علم، فن و هنر مدیریت

(قسمت دوم)



بی شک موفقیت دارای راه ورسم است و افراد موفق خصوصیات مشترک معینی دارند و این به تاریخ زندگی آنها و رشته های فعالیت شان بستگی ندارد و مدیران اگر خصوصیات افراد موفق را بشناسند و به آن عمل کنند آنها نیز موفق خواهند شد. در اینجا به یکصد و پنجاه نکته از نکاتی که نتیجه مطالعات علمی، پژوهشی و تجربیات شخصی در طول دوران تصدی مسئولیت اینجانب می باشد اشاره شده است، امید است برای مدیران ارجمند در تمامی سطوح سازمانی مفید و قابل استفاده باشد.

۱- اعتقاد

مدیران موفق، به اهداف و مأموریت های سازمانی باید اعتقاد داشته باشند زیرا رفتار مدیر متأثر از اعتقادات اوست مدیر ممکن است بتواند برای مدتی و با لحظاتی نقش بازی کند و رفتاری مغایر با اعتقاد خود بروز دهد اما در دراز مدت نمی تواند عقاید و نظرات و تجارب واقعی خود به رفتارش را از نظرها پنهان دارد.

۲- توکل به خدا

مدیران موفق به ویژه در نظام جمهوری اسلامی همیشه در همه حال در انجام وظایف و مسئولیتها به خدای بزرگ توکل می کنند و بایه شریفه ۴۵ سوره مبارکه غافر اتلاوت می کنند و میگویند: اَفُوضُ امْرِی الی اللّٰهِ اِنَّ اللّٰهَ بَصِیْرٌ بِالْعِبَادِ «من کار خود را به خدا واگذار کردم که او نسبت به بندگانش بینا و آگاه است.»

۳- توفیق در کسب رضایت الهی است. وَالَّذِیْنَ اٰمَنُوْا وَعَمِلُوا الصّٰلِحٰتِ... (۵۸) الَّذِیْنَ صَبَرُوْا عَلٰی رِیْبِهِمْ یَتَوَلَّوْنَ (۵۹) عَنکَبُوْتَ

خداوند در وصف بندگان در ستگار و مومن خود می فرماید: کسانی که ایمان آورده اند و کارهای شایسته انجام دادند... و در برابر مشکلات صبر و استقامت کرده و به پروردگارشان توکل می کنند. در واقع رمز موفقیت در کارها چهار چیز است: ۱) ایمان به خدا ۲) توکل به خدا ۳) فعالیت صحیح و سازنده ۴) استمرار و پشتکار

مدیران به دلیل سنگینی مسئولیت باید رابطه قوی تر با پروردگار هستی داشته باشند تا در سختی ها و مشکلات امدادهای الهی شامل حالشان گردد از منظر مکتب اسلام قطعاً توفیق در تنظیم رابطه حقیقی با معبود یکتاست. (قرآنی، ۱۳۸۴)

سند تحول بنیادین آموزش و پرورش

(قسمت سوم)

فصل ششم

هدف های عملیاتی و راهکارها

هدف های عملیاتی و راهکارهای ذیل آنها، لزوماً از تناظر یک به یک با هدف کلان برخوردار نیستند. از این رو، برخی هدف های عملیاتی و نیز راهکارهای ذیل یک هدف کلان، ممکن است با هدف های کلان دیگری نیز مرتبط باشند. با توجه به این گونه ارتباط ها، هر راهکار، برای هدفی که ذیل آن آمده است، جنبه اصلی و برای برخی هدف های دیگر جنبه مکمل دارد. به هنگام عملیاتی کردن احکام این سند، لازم است در تدوین برنامه های میان مدت و کوتاه مدت این گونه پیوستگی ها مورد توجه قرار گیرد

● دین اسلام را حق دانسته و آن را به عنوان نظام معیار می شناسند و به آن باور دارند و آگاهانه و آزادانه و شجاعانه و فداکارانه برای تکوین و تعالی اخلاقی خود و دست یابی به مرتبه ای از حیات طیبه و استقرار حکومت عدل جهانی مهدوی از آن تبعیت می نمایند و به رعایت احکام و مناسک دین و موازین اخلاقی مقید هستند

● از دانش های پایه و عمومی سازگار با نظام معیار اسلامی، هم چنین از توان تفکر، درک و کشف پدیده ها و رویدادها به عنوان آیات الهی و تجلی فعالیت خداوند در خلقت و نیز، دانش، بینش و مهارت ها و روحیه ی مواجهه ی علمی و خلاق با مسائل فردی و خانوادگی و اجتماعی برخوردارند.

● با درک مفاهیم اجتماعی و سیاسی و «حترام به قانون» و اندیش هورزی در آن ها، شایستگی روبرویی مسئولانه و خردمندانه با تحولات اجتماعی و سیاسی را کسب می کنند و با رعایت وحدت و تقاضای ملی، در دفاع از عزت و اقتدار ملی می کوشند و با روحیه ی مسئولیت پذیری و تعالی خواهی و بر خوردار از مهارت های ارتباطی، در حیات خانوادگی و اجتماعی (در سطوح محلی تا جهانی) با رعایت اصول بر گرفته از نظام معیار اسلامی، مشارکت مؤثر دارند

● با درک مفاهیم اقتصادی در چارچوب نظام معیار اسلامی از طریق کار و تلاش و روحیه ی انقلابی و جهادی، کارآفرینی، قناعت و انضباط مالی، مصرف بهینه و دوری از اسراف و تبذیر و با رعایت و عدالت و انصاف در روابط با دیگران در فعالیت های اقتصادی در مقیاس خانوادگی، ملی و جهانی مشارکت می نمایند

● دارای حداقل یک مهارت مفید برای تأمین معاش حلال باشند بگونه ای که در صورت جدایی از نظام رسمی تعلیم و تربیت در هر مرحله توانایی تأمین زندگی خود و اداره خانواده را داشته باشند

● با درک مفاهیم بهداشت فردی و اجتماعی و مسائل زیست بوم طبیعی و شهری به منزله امانات الهی، شایستگی حفظ و ارتقای سلامت فردی و بهداشت محیطی را کسب می کنند و با ورزش و تفریحات سالم فردی و گروهی، به نیازهای جسمی و روانی خود و جامع ه بر اساس اصول برگرفته از نظام معیار اسلامی، پاسخ می دهند

● با قدر شناسی و درک زیبا شناسانه ی آفرینش الهی و مصنوعات هنرمندانه بشری، درک مفاهیم فرهنگی و میان فرهنگی و بهره گیری از قدرت تخیل، توانمندی های لازم در خلق آثار فرهنگی و هنری را به دست

می آورند و برای حفظ و تعالی میراث فرهنگی، تمدنی و هنری در سطح ملی و جهانی بر اساس نظام معیار اسلامی می کوشند گ(هدف کلان ۱ و ۴ و ۵ و ۸)

۱- پرورش تربیت یافتگانی که:

● راهکار ۱/۱- طراحی، تدوین و اجرای برنامه درسی ملی بر اساس اسناد تحول راهبردی و باز تولید برنامه های درسی موجود با تأکید بر: الف: متناسب سازی حجم و محتوی کتب درسی و ساعات و روزهای آموزشی با توانمند یها و ویژگی های دانش آموزان ب: حاکمیت رو یکرد فرهنگی - تربیتی در تولید محتوی و تقویت شایستگی های پایه ی دانش آموزان. ج: بهره مندی فزونی تر از روش های فعال، خلاق و تعالی بخش د: بهره گیری از تجهیزات و فناوری های نوین آموزشی و تربیتی در راستای اهداف

ه: توجه بیشتر به تفاوت های فردی به ویژه هویت جنسیتی دانش آموزان و تفاوت های شهری و روستایی

● راهکار ۱/۲- تدوین برنامه های عملیاتی لازم در راستای ترویج، تقویت مستمر و تحکیم فضایل اخلاقی در محیط های تربیتی با استفاده از تمام ظرفیتهای آموزشی و تربیتی با تأکید بر اولویت کرامت و عزت نفس و شجاعت، حیاء و عفت، صداقت، مسئولیت پذیری و نظم در تمام دوره های تحصیلی

● راهکار ۱/۳- توسعه فرهنگ اقامه نماز و اهتمام به برپایی نماز جماعت در مدرسه و تقویت انس با قرآن در دانش آموزان و توسعه هی فرهنگ و سواد قرآنی با اصلاح برنامه ها و توانمند سازی معلمان در راستای تقویت مهارت روخوانی و روان خوانی در دوره ابتدایی، آشنایی با مفاهیم کلیدی قرآن در دوره متوسطه اول و آموزش معارف قرآنی در متوسطه دوم بر اساس منشور توسعه فرهنگ قرآنی

● راهکار ۱/۴- ایجاد ساز و کارهای ترویج و نهادینه سازی فرهنگ ولایت مداری تولی و تبری، امر به معروف و نهی از منکر، روحیه جهادی و انتظار «زمینه سازی برای استقرار دولت عدل مهدوی (عج)» با تأکید بر بهره گیری از ظرفیت حوز های علمیه و نقش الگویی معلمان و اصلاح روشها ● راهکار ۱/۵- ارائه ی آموزش زبان خارجی در چارچوب بخش انتخابی (نیمه تجویزی) بر نامه ی درسی، با رعایت اصل تثبیت و تقویت هویت اسلامی- ایرانی

● راهکار ۱/۶- گسترش و تنوع دادن به حرف و مهارت های مورد نیاز جامعه و تعلیم متناسب و برنامه ریزی شده آن در همه دور های تحصیلی و برای همه دانش آموزان

● راهکار ۱/۷- ایجاد ساز و کار برای تقویت انسجام اجتماعی و وحدت ملی و احیاء هویت افتخار آمیز اسلامی - ایرانی در دانش آموزان و معلمان با تأکید بر آموزش و اجرای سرود ملی به اهتزاز در آوردن پرچم جمهوری اسلامی ایران در تمام مدارس

## قابل توجه همکاران عزیز فرهنگی

همکاران فرهنگی و هموطنان ارجمند می توانند علاوه بر دفاتر کانون تربیت اسلامی شهرستان ها نشریه زمزمه را از روزنامه فروشی های زیر نیز تهیه فرمایند

نام و نام خانوادگی	آدرس
آقای حسینی	همدان - ابتدای ح بوعلی
آقای مزگانخانی	همدان - خ بوعلی
آقای پورانجلاسی	همدان - خ باباطاهر
آقای مهدیان	همدان - خ سزینتی
آقای احمدی	همدان - میدان آرامگاه بوعلی
آقای مبین	همدان - ایستگاه عباس آباد روبروی خانم معلم
آقای یزدانی	همدان - خ تختی
آقای شفیعیان	نهاوند - دهک روزنامه فروشی شفیعیان
آقای مرادی	نهاوند - خ میرزاده عشقی - روبروی مرکز تربیت معلم
آقای گرمی	شهرکرد - میدان فردوسی - کیوسک مطبوعاتی گرمی
آقای خوشکار	شهرکرد - سه راه سینما - کیوسک مطبوعاتی خوشکار
آقای آقابابایی	شهرکرد - چهارراه فصیحی - کیوسک مطبوعاتی آقا بابایی
آقای حنفانی	شهرکرد - چهارراه دامپزشکی - کیوسک مطبوعاتی حنفانی
آقای بیگی	شهرکرد - چهارراه فردوسی - کیوسک مطبوعاتی بیگی
آقای یوسفی	شهرکرد - خ خواجه نصیر روبروی بازار کویتی ها کیوسک مطبوعاتی یوسفی
آقای مهدیان	شهرکرد - خ سعدی غربی - لوازم التحریر مهدیان
آقای گرمیان	شهرکرد - بلوار آزادی نرسیده به میدان معلم سوپر گاه
آقای عظیمی	شهرکرد - میدان انقلاب - کیوسک مطبوعاتی عظیمی
آقای محمد حسینی	شهرکرد - خیابان فردوسی جنوبی روبروی مجتمع تجاری لاله کیوسک مطبوعاتی محمد حسینی
آقای معبودی	ارومیه - خ امام خمینی (ره) چهار راه خیام
آقای ملکی	ارومیه - خ امام خمینی (ره) روبروی خ سرداران
آقای باقری	ارومیه - خ امام خمینی (ره) جنب بازار
آقای معمدی	ارومیه - خ امام خمینی (ره) جنب مسجد علی الشرف
آقای معصوم	ارومیه - خ امام خمینی (ره) جنب بانک رفاه
آقای مداحی	اراک - خ باغ ملی انتهای پل هوایی
آقای رضایی	اراک - خ معلم - کوچه آموزشی و پرورشی
آقای حسین جعفری	اراک - خ ملک نرسیده به بانک ملی مرکزی
کتاب فروشی فرهنگیان	اصفهان - خ آمادگاه ابتدایی خ باغ گلده
	خرم آباد سرچشمه
	خرم آباد - خ انقلاب د - خ شیر خوارگاه
	خرم آباد - خ امام خمینی چهار راه بانک

## «نیاز مندی های مدرسه»

### پل ارتباطی تولید کنندگان و مدارس

ماهانامه زمزمه، نخستین نشریه ای است که در حوزه آموزش و پرورش توسط بخش خصوصی انتشار می یابد و در شمارگان گسترده در مدارس کشور توزیع می شود و با توجه به نوعی خلأ رسانه ای در این حوزه، زمزمه مخاطب خویش را در مدارس و جامع عظیم فرهنگیان کشور قرار داده است و تلاش می کند زمینه انعکاس نیازها و دیدگاه های آنان را در جامعه فراهم آورد.

طبعاً حضور این رسانه در عرصه ناشناخته و یا کمتر شناخته شده فوق الذکر، فرصت مناسبی هم برای مؤسساتی فراهم می آورد که کالا یا خدماتی جهت ارائه به مدارس و معلمان و خانواده فرهنگیان دارند.

صفحات نیاز مندی های مدرسه به منظور برقراری همین ارتباط میان تولید کنندگان و مدارس ایجاد شده است و از کلیه تولید کنندگان محترم تجهیزات آموزشی، لوازم ورزشی و نرم افزارهای آموزشی، تجهیزات اداری، تجهیزات آزمایشگاهی، کتاب های کمک آموزشی و دیگر موارد، همچنین از کلیه کسانی که خدمات خاص به مدارس ارائه می دهند دعوت می کنیم کالاها و خدمات خویش را در صفحات زمزمه درج و منعکس کنند تا به آگاهی مدیران محترم مدارس برسد.

سازمان آگهی های ماهانامه زمزمه